

Concorso a Premi "Vis Pastry Challenge"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice Indirizzo sede legale Partita Iva e C.F.	Vis S.R.L. Via al Ponte n.9 - 23030 Lovero (SO) 00648110146
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati Inizio pubblicità	Promuovere il marchio e le vendite dei prodotti Vis Dal 17/01/2022
Durata	Dal 17/01/2022 al 30/03/2022
Assegnazioni finali	Entro il 30/04/2022
Ambito Territoriale	Lombardia e Provincia di Verona.
Partecipanti e ambito territoriale	Pasticcerie aderenti al circuito Vis, ubicate in Lombardia e in provincia di Verona che riceveranno il secchiello di confettura Vis promozionata con l'apposita comunicazione dedicata al presente concorso a premi (in seguito "Pasticceria/e").
Montepremi	Euro 6.924,00 (iva esclusa/inclusa n.s.)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione su press e online, social network e direct marketing attraverso il secchiello di confettura Vis al mirtillo promozionato, contraddistinto dall'apposita comunicazione dedicata al presente concorso a premi. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito http://www.visjam.com/home/pastry-challenge

Il contesto:

Durante il periodo promozionale, dal 17/01/2022 al 30/03/2022, la Società Promotrice organizza il presente concorso a premi denominato "Vis Pastry Challenge" che darà la possibilità alle Pasticcerie di concorrere alla vincita dei premi in palio tramite le seguenti modalità:

- a) Modalità di svolgimento del concorso "Testing di Prodotto" attraverso la compilazione di un questionario online: in palio n. 3 forniture di prodotti Vis a estrazione finale;
- b) Modalità di svolgimento del concorso "Contest Instagram" attraverso la pubblicazione di un post con lo scatto fotografico di un proprio dolce realizzato con la confettura Vis: in palio n.1 Buono Amazon da 1.500 euro ad assegnazione finale con giuria.

A) Modalità di svolgimento del concorso "Testing di Prodotto" – Estrazione finale:

Durante il periodo promozionale, dal 17/01/2022 al 30/03/2022, le Pasticcerie per partecipare al concorso dovranno visitare il sito <http://www.visjam.com/home/pastry-challenge>.

Il partecipante troverà un banner relativo al concorso cui potrà accedere cliccandoci sopra.

Dovrà quindi registrarsi e partecipare, compilando l'apposito form, inserendo i dati richiesti:

- Ragione sociale,
- Partiva Iva/Codice Fiscale,
- Indirizzo, Città, Provincia;

inserendo i dati anagrafici di colui che effettua la registrazione per conto della Pasticceria:

- Nome,
- Cognome,
- Valido indirizzo E-mail,
- Telefono;

e, per concludere, dovrà rispondere all'apposito questionario composto da domande a risposta multipla sul tema "confetture".

Condizione essenziale per l'iscrizione al concorso sarà la preventiva prestazione del consenso al trattamento dei dati ai fini della partecipazione e l'accettazione integrale del regolamento.

Al termine della compilazione, indipendentemente dall'esito delle risposte fornite nel questionario, la Pasticceria avrà ottenuto il titolo di partecipazione ai fini dell'estrazione finale.

Il servizio online del concorso sarà attivo dal 17/01/2022 alle ore 10:00 sino alle ore 23:59 del giorno 30/03/2022.

B) Modalità di svolgimento del concorso "Contest Instagram" – Assegnazione con giuria

Tema del contest:

Le Pasticcerie saranno invitate a preparare un dolce creativo utilizzando la confettura al mirtillo Vis. Le Pasticcerie dovranno scattare una fotografia del proprio dolce realizzato, assicurandosi di includere nello scatto anche il secchiello Vis ricevuto, e postarla sul social network Instagram (in seguito "Elaborato/i").

Nel testo del post

Modalità di partecipazione tramite il canale Instagram:

Dal 17/01/2022 al 30/03/2022 le Pasticcerie dovranno effettuare il login a Instagram (in seguito IG) con le credenziali, seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice @vis_jam, pubblicare sul proprio profilo IG il proprio Elaborato di cui al tema del concorso (come meglio descritto al punto precedente), taggare @vis_jam, inserire gli hashtag promozionali #vispastrychallenge e #visjam.

Ai fini della valutazione finale, la cura della foto e l'attribuzione di un nome originale al dolce dove sia presente anche il marchio Vis costituirà un valore aggiunto.

Tutte le Pasticcerie che avranno postato un valido Elaborato tramite il proprio profilo IG parteciperanno all'assegnazione finale con giuria.

E' necessario che l'account IG della Pasticceria non sia impostato come privato.

Tutti gli Elaborati dovranno essere pubblicati a partire dalle ore 00:00 del 17/01/2022, fino alle ore 23:59 del 30/03/2022.

Al termine del periodo promozionale, un'apposita giuria qualitativa decreterà il miglior Elaborato tra tutti i validi Elaborati pervenuti.

Responsabilità del partecipante:

Pubblicando il proprio Elaborato, la Pasticceria si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti.

In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato pubblicato;
- Che il proprio Elaborato non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritte e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- Che l'Elaborato non contenga immagini di soggetti terzi;
- Che l'Elaborato raffiguri esclusivamente il dolce realizzato con la confettura Vis al mirtillo, evidenziando nella foto anche il secchiello Vis promozionato;
- Che nell'Elaborato non siano promosse insegne o loghi di altre aziende non coinvolte nella presente iniziativa;
- Che quanto pubblicato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena e illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- Di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione dell'Elaborato, il Partecipante si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza – non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi – di utilizzare, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, riprodurre anche parzialmente, divulgare con qualsiasi mezzo e canale, eseguire tale foto e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio; la Società Promotrice, pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;
- Di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato sarà visibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare della fotografia pubblicata e/o diffusa.
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del Partecipante.

Moderazione:

Ai fini della partecipazione al concorso, ogni Elaborato pubblicato dalla Pasticceria sarà soggetto ad un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di accettare solo gli Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dell'immagine altrui, nonché offensivi della morale corrente, o comunque lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi, razzisti, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzati a promuovere qualsiasi brand, prodotto,

servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy e in generale alla normativa vigente.

La Società Promotrice si riserva altresì di non ripubblicare sui propri social network o eliminare anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo o non congruente con lo spirito del concorso.

Solo se l'Elaborato pubblicato sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà valido ai fini dell'assegnazione del premio finale.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti e del Soggetto Delegato.

Sono esclusi tutti i soggetti che non hanno i requisiti aziendali previsti dalla presente manifestazione.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente ad imprese "Pasticcerie" (esercizi pubblici) appartenenti al settore HO.RE.CA ubicate in Lombardia e Provincia di Verona che avranno ricevuto il secchiello di confettura Vis accompagnato dall'apposita comunicazione dedicata al presente concorso a premi.

Per la modalità di partecipazione a) "Testing di Prodotto", ogni Pasticceria potrà iscriversi al concorso una (1) sola volta e vincere fino a un massimo di un (1) premio a estrazione finale.

Per la modalità di partecipazione b) "Contest Instagram", ogni Pasticceria potrà postare il numero di Elaborati che preferisce.

Si specifica che la partecipazione al contest Instagram è riservata esclusivamente a coloro già iscritti a IG prima dell'inizio del concorso. N.B. Ai fini della validità della partecipazione la Pasticceria dovrà risultare nell'elenco delle pagine che seguono la pagina della Società Promotrice (@vis_jam) alla data di assegnazione.

Ogni Pasticceria potrà vincere fino a un massimo di due (2) premi: uno (1) a estrazione finale "Testing di Prodotto" e uno (1) ad assegnazione finale "Contest Instagram".

Si precisa che il premio che sarà assegnato alla Pasticceria che attraverso un legale rappresentante dovrà sottoscrivere l'apposito modulo di accettazione del premio.

Premi in palio e descrizione:

Meccanica di partecipazione	Descrizione del premio	Q.tà	Valore Comm. Tot. (iva esclusa/iva inclusa n.s.)
a) Modalità di partecipazione "Testing di Prodotto"	1° estratto: Fornitura da n. 150 Secchielli confettura Vis	1	€ 2.712,00
	2° estratto: Fornitura da n. 100 Secchielli confettura Vis	1	€ 1.808,00
	3° estratto: Fornitura da n. 50 Secchielli confettura Vis	1	€ 904,00
b) Modalità di partecipazione "Contest Instagram"	Buono Amazon*	1	€ 1.500, 00

TOTALE		4	€ 6.924,00
---------------	--	----------	-------------------

*Il premio consiste in un Buono Regalo Amazon dal valore di Euro 1.500,00.

Per le modalità di spesa consultare le Condizioni generali di utilizzo dei Buoni Regalo Amazon.it disponibili sul sito il sito [Amazon.it](https://www.amazon.it).

Montepremi:

Il valore di mercato dei premi è pari a Euro 6.924,00 (iva esclusa/iva inclusa n.s.) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Assegnazioni finali:

Le assegnazioni finali avverranno alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 30/04/2022. L'assegnazione potrà avvenire anche in videoconferenza.

Saranno previste le seguenti assegnazioni dei vincitori:

- a) Per la modalità di svolgimento "Testing di Prodotto": sarà predisposto un apposito archivio contenente le Pasticcerie regolarmente iscritte al concorso.
Da tale archivio saranno estratti a sorte tre (3) vincitori e sei (6) riserve.
Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione.
- b) Per la modalità di svolgimento "Contest Instagram": un'apposita giuria nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i validi Elaborati pervenuti durante il concorso, adottando nella valutazione i seguenti criteri:
 - pertinenza con il tema del contest;
 - originalità e creatività;

La giuria deciderà il (1) miglior Elaborato che si aggiudicherà il premio ad assegnazione finale in palio. In aggiunta, in ordine di preferenza saranno altresì decretate le migliori tre (3) riserve.

Le riserve saranno prese in considerazione solo in caso di premi non assegnati e/o non richiesti, seguendo l'ordine di graduatoria.

Si specifica che tutti gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima.

Comunicazione ai vincitori:

Entro 7 giorni lavorativi dal verbale di assegnazione, la Società Promotrice provvederà a informare le Pasticcerie vincitrici della modalità a) "Testing di Prodotto", tramite l'invio di una e-mail, utilizzando i dati indicati dalle Pasticcerie all'atto dell'iscrizione al concorso; alla Pasticceria vincitrice della modalità b) "Contest Instagram" sarà notificata la vincita tramite messaggio privato dal profilo Instagram. La Società Promotrice fornirà le istruzioni per poter riscuotere il premio.

Dall'atto di invio del messaggio di notifica vincita, le Pasticcerie vincitrici avranno 5 giorni di tempo per inviare i documenti che saranno eventualmente richiesti (carta d'identità, modulo accettazione premio sottoscritto dal rappresentante legale, visura camerale dell'impresa, etc..).

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) i documenti richiesti, o in caso di irreperibilità del vincitore, o di dati utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nei documenti richiesti, o di dati aziendali non veritieri e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una

riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Delega dei premi:

Ai vincitori non è data facoltà di cedere il premio a terzi.

Ubicazione del server:

Per entrambe le modalità di partecipazione al concorso, la Società Promotrice dichiara che i server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. Sono state adottate le soluzioni del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Trattamento dei dati personali:

Le Pasticcerie aderendo al presente concorso, acconsentono che i dati personali forniti alla Società Promotrice siano trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità esclusivamente connesse al completo svolgimento del presente concorso.

Titolare del trattamento è Vis S.R.L. con sede legale in Via al Ponte n.9 - 23030 Lovero (SO).

L'informativa completa è disponibile sul sito: <http://www.visjam.com/home/info/privacy.html>

Premi non assegnati o non ritirati:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: UNIVALE onlus Via Stelvio n.25, 23100 Sondrio (SO) Codice Fiscale 93004650144

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Versamento della Ritenuta:

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Si precisa che:

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

La partecipazione è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito internet/pagina Instagram che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.

Il sistema informatico preposto alla registrazione delle partecipazioni al concorso sarà attivo 24 ore al giorno nel periodo indicato.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. Instagram non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Nel caso in cui il nome impostato sul profilo Instagram dalla Pasticceria vincitrice non dovesse corrispondere a quello di una delle Pasticcerie aderenti, la Società Promotrice potrà richiedere alla Pasticceria vincitrice di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà alle pasticcerie vincitrici di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte delle vincitrici di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di accedere a Instagram/al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che gli Elaborati possono subire nella procedura di caricamento.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail, numero cellulare e/o dati personali errati o non veritieri da parte della pasticceria vincitrice, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i soggetti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati, registrazioni multiple con diversi account Instagram o e-mail, Elaborati irregolari, Elaborati copiati da terzi, Pasticcerie non appartenenti al circuito VIS aderente etc.).

Al fine di una maggiore trasparenza del concorso, la Società Promotrice si riserva il diritto in qualsiasi momento della manifestazione a premio di verificare autonomamente o di richiedere alle Pasticcerie e/o vincitrici le prove dell'effettiva iscrizione a Instagram prima della data di inizio della manifestazione.

Qualora non sia fornita prova o la Società Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente la Pasticceria e/o la vincitrice verrà esclusa dalla manifestazione o non avrà diritto al premio eventualmente assegnato.

Le Pasticcerie che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitrici con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.
Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.